



Partnerdokumentation 2011

InfoSocietyDays

branchenfokussierte Kontaktplattform für ICT-Anwendungen in
Wirtschaft, Verwaltung und Gesundheitswesen

Swiss eEconomy Forum

7. März 2011 **Future Readiness – Potenziale der eEconomy erfolgreich
nutzen**

Swiss eGovernment Forum

8. März 2011 **eGovernment zwischen Innovation und Wirtschaftlichkeit**

9. März 2011 **Neue Arbeits- & Kommunikationsformen in der Verwaltung**
Mit speziellem Themen-Fokus für Städte und Gemeinden

Swiss eHealth Forum

10. März 2011 **Consumer Driven eHealth – Der Einfluss der Gesellschaft auf die
Entwicklung von eHealth**

11. März 2011 **Integrierte Gesundheitsversorgung – Welchen Beitrag leistet
eHealth?**

Drei Kernthemen der Informationsgesellschaft

Über 1'000 Interessierte aus Wirtschaft, Verwaltung und Gesundheitswesen nehmen jedes Jahr an den InfoSocietyDays in Bern teil. Der Kongress für Anwendungen der Informations- und Kommunikationstechnologien behandelt mit den drei Foren Swiss eEconomy Forum, Swiss eGovernment Forum und Swiss eHealth Forum drei wichtige Kernthemen der Informationsgesellschaft.

Der Fokus liegt auf Einsatz und Nutzen der Informations- und Kommunikationstechnologien für Wirtschaft, Verwaltung und Gesundheitswesen.

Swiss eEconomy Forum

Montag, 7. März 2011

Future Readiness – Potenziale der eEconomy erfolgreich nutzen

Die Schweiz investiert im internationalen Vergleich pro Kopf am meisten in Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT), schöpft deren Potenziale und Anwendung in allen Sektoren und Anwendungsbereichen aber bei weitem noch nicht aus. Deshalb wurde eEconomy als mittel- bis langfristiges Programm in die Wachstumspolitik des Bundesrats aufgenommen und ein eEconomy Board geschaffen. Um im vernetzten globalen Wettbewerb zukunftsfähig zu sein, ist Future Readiness für Schweizer Unternehmen und Institutionen ein Muss. Dazu zählt als Voraussetzung auch die Kompetenz der Akteure.

Swiss eGovernment Forum

Dienstag, 8. März 2011

eGovernment zwischen Innovation und Wirtschaftlichkeit

Die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger und der Wirtschaft nach Online-Abwicklungen und verbesserter Dienstleistungsqualität steigen stetig. Das Angebot der Verwaltung kann mit dieser Entwicklung nicht Schritt halten. Grund dafür sind die knappen finanziellen und personellen Ressourcen. Gefordert sind neue innovative Lösungen, die dieser Knappheit an Finanzen und Personal Rechnung tragen.

Mittwoch, 9. März 2011

Neue Arbeits- und Kommunikationsformen in der Verwaltung

Strukturveränderungen in der Verwaltung, zunehmend komplexere eGovernment-Lösungen und die Notwendigkeit zu mehr verwaltungsübergreifender Zusammenarbeit stellen höhere Anforderungen an die IT-Serviceerbringung. Zudem eröffnet der Einsatz von sozialen Plattformen wie Facebook, Twitter, Xing oder Wikis und Blogs für eGovernment-Zwecke neue Perspektiven, stellt die Verwaltung aber auch vor neue Herausforderungen.

Swiss eHealth Forum

Donnerstag, 10. März 2011

Consumer Driven eHealth – Der Einfluss der Gesellschaft auf die Entwicklung von eHealth

Mit der Zusammenführung von Medizin und Internet steht der Konsument künftig im Zentrum einer umfassenden Vernetzung. Themen wie elektronische Versicherungskarte, elektronisches Patientendossier, eRezepte, eAuthentifizierung, mobile eHealth-Anwendungen oder Telemedizin beleuchten die eine Seite von eHealth. Doch wie steht es um die Seite der Nutzer?

Freitag, 11. März 2011

Integrierte Gesundheitsversorgung – Welchen Beitrag leistet eHealth?

In der integrierten Gesundheitsversorgung sollen die Leistungen dort erbracht werden, wo es für die Patienten am besten ist. Dies bedingt eine wesentlich engere Zusammenarbeit aller Leistungserbringer, von den Hausärzten über die Spitäler, über die Apotheken bis zu den Pflegeorganisationen. Dazu müssen die Nahtstellen zwischen den einzelnen Leistungserbringern verbessert werden. Wie können Prozesse optimiert werden? Ein Highlight des Forums wird die Erstpräsentation der Studienergebnisse des Swiss eHealth Barometers 2011 sein. Sie liefern einen aktuellen Befund zum integrierten Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien im Schweizer Gesundheitswesen.

Werden Sie Partner!

Als Partner der InfoSocietyDays haben Sie die Möglichkeit, sich an den einzelnen Foren als Leading-Partner, Partner oder Co-Partner zu engagieren.



Als Partner können Sie Ihre kundenorientierten Lösungen den Kongressteilnehmenden im Rahmen von **Solutionpräsentationen** (je 30 min) vorstellen.



Als Partner können Sie bestehende und potentielle Kunden an Ihrem **Contact Point** (je nach Art der Partnerschaft 2-6 m²) persönlich ansprechen. Der Contact Point wird Ihnen zur Verfügung gestellt.



Als Partner sind Sie im **Veranstaltungsflyer**, auf der **Veranstaltungswebsite**, auf den **Teilnehmerunterlagen** und auf den **Plakaten** mit Ihrem Logo präsent.



Als Partner haben Sie die Möglichkeit von der **Medienpräsenz** der Veranstaltung zu profitieren. Die Logos der Leading Partner werden in die Inserate der jeweiligen Foren integriert.

Lesen Sie mehr zu den verschiedenen Partnerschaftsmöglichkeiten auf den folgenden Seiten!

LEADING PARTNER

4 Solutionpräsentationen Als Leading Partner haben Sie die Möglichkeit kundenorientierte Lösungen in Form von 4 Solutionpräsentationen (je 30 min) vorzustellen. Die Qualitätssicherung der Themen erfolgt durch den Fachbeirat.

Präsenz an der Foyerausstellung Als Leading Partner sind Sie mit einem Contact Point (ca. 6 m²) in der Foyerausstellung des jeweiligen Forums präsent. Der Contact Point wird von der Veranstalterin zur Verfügung gestellt.

Kostenlose und vergünstigte Eintritte Als Leading Partner erhalten Sie 4 Ausstellertickets (2-Tagestickets für Mitarbeitende) und 30 Gästetickets (1-Tagestickets für Kunden). Zusätzliche Eintritte für Mitarbeitende und Gäste können Sie zum Spezialpreis von CHF 250.00 (im Wert von CHF 690.00 bzw. CHF 490.00) pro Forumstag erwerben.

Präsenz im Forumsflyer Als Leading Partner können Sie im jeweiligen Forumsflyer ein Gratis-Inserat schalten. Ausserdem wird hier auch Ihr Logo veröffentlicht.

Präsenz auf der Veranstaltungswebsite Als Leading Partner wird Ihr Logo inkl. Link auf www.infosocietydays.ch unter dem jeweiligen Forum platziert.

Präsenz im Newsletter Als Leading Partner sind Sie mit Ihrem Logo im Newsletter an Interessierte und Teilnehmende präsent.

Präsenz auf den Teilnehmerunterlagen Als Leading Partner sind Sie mit Ihrem Logo auf den Unterlagen für die Teilnehmer präsent.

Branding vor Ort Als Leading Partner sind Sie im Plenarsaal und auf den Plakaten in den Kongressräumlichkeiten mit Ihrem Logo präsent.

Mehr Aufmerksamkeit durch POS-Material Als Leading Partner haben Sie die Möglichkeit am jeweiligen Forum in den Kongressräumlichkeiten mit POS-Material auf sich aufmerksam zu machen.

Kostenlose Veranstaltungsflyer Als Leading Partner erhalten Sie Gratis-Flyer für Mailings an bestehende und potentielle Kunden.

Präsenz in den Medien Als Leading Partner sind Sie dank der Berichterstattung der Medienpartner über die Veranstaltung ebenfalls in der Presse präsent.

Präsenz auf Forumsinseraten Als Leading Partner erscheint Ihr Logo auf allen Inseraten des jeweiligen Forums.

Teilnehmeradressen Als Leading Partner erhalten Sie Zugriff auf die Adressen aller angemeldeten Teilnehmer zur weiteren Akquisition.

Kosten Leading Partnerschaft

Preise exkl. MwSt. 8 %

Swiss eEconomy Forum (1 Tag) CHF 18'500.00

Swiss eGovernment Forum (2 Tage) CHF 28'000.00

Swiss eHealth Forum (2 Tage) CHF 28'000.00

PARTNER

2 Solutionpräsentationen Als Partner haben Sie die Möglichkeit kundenorientierte Lösungen in Form von zwei Solutionpräsentationen (je 30 min) vorzustellen. Die Qualitätssicherung der Themen erfolgt durch den Fachbeirat.

Präsenz an der Foyerausstellung Als Partner sind Sie mit einem Contact Point (ca. 2 m²) in der Foyerausstellung des jeweiligen Forums präsent. Der Contact Point wird von der Veranstalterin zur Verfügung gestellt.

Kostenlose und vergünstigte Eintritte Als Partner erhalten Sie 3 Ausstellertickets (2-Tagestickets für Mitarbeitende) und 20 Gästetickets (1-Tagestickets für Kunden). Zusätzliche Eintritte für Mitarbeitende und Gäste können Sie zum Spezialpreis von CHF 250.00 (im Wert von CHF 690.00 bzw. CHF 490.00) pro Forumstag erwerben.

Präsenz im Forumsflyer Als Partner wird Ihr Logo im jeweiligen Forumsflyer abgedruckt.

Präsenz auf der Veranstaltungswebsite Als Partner wird Ihr Logo inkl. Link auf www.infosocietydays.ch unter dem jeweiligen Forum platziert.

Präsenz auf den Teilnehmerunterlagen Als Partner sind Sie mit Ihrem Logo auf den Unterlagen für die Teilnehmer präsent.

Branding vor Ort Als Partner sind Sie im Plenarsaal und auf den Plakaten in den Kongressräumlichkeiten mit Ihrem Logo präsent.

Kostenlose Veranstaltungsflyer Als Partner erhalten Sie Gratis-Flyer für Mailings an bestehende und potentielle Kunden.

Präsenz in den Medien Als Partner sind Sie dank der Berichterstattung der Medienpartner über die Veranstaltung ebenfalls in der Presse präsent.

Teilnehmeradressen Als Partner erhalten Sie Zugriff auf die Adressen aller angemeldeten Teilnehmer zur weiteren Akquisition.

Kosten Partnerschaft

Preise exkl. MwSt. 8 %

<u>Swiss eEconomy Forum (1 Tag)</u>	<u>CHF 12'500.00</u>
<u>Swiss eGovernment Forum (2 Tage)</u>	<u>CHF 16'000.00</u>
<u>Swiss eHealth Forum (2 Tage)</u>	<u>CHF 16'000.00</u>

CO-PARTNER

1 Solutionpräsentation Als Co-Partner haben Sie die Möglichkeit eine kundenorientierte Lösung in Form einer Solutionpräsentation (30 min) vorzustellen. Die Qualitätssicherung der Themen erfolgt durch den Fachbeirat.

Präsenz an der Foyerausstellung Als Co-Partner sind Sie mit einem Contact Point (ca. 2 m²) in der Foyerausstellung des jeweiligen Forums präsent. Der Contact Point wird von der Veranstalterin zur Verfügung gestellt.

Kostenlose und vergünstigte Eintritte Als Co-Partner erhalten Sie 2 Ausstellertickets (2-Tagesstickets für Mitarbeitende) und 10 Gästetickets (1-Tagestickets für Kunden). Zusätzliche Eintritte für Mitarbeitende und Gäste können Sie zum Spezialpreis von CHF 250.00 (im Wert von CHF 690.00 bzw. CHF 490.00) pro Forumstag erwerben.

Präsenz im Forumsflyer Als Co-Partner wird Ihr Logo im jeweiligen Forumsflyer abgedruckt.

Präsenz auf der Veranstaltungswebsite Als Co-Partner wird Ihre Firma inkl. Link auf www.infosocietydays.ch unter dem jeweiligen Forum platziert.

Präsenz auf den Teilnehmerunterlagen Als Co-Partner sind Sie mit Ihrem Logo auf den Unterlagen für die Teilnehmer präsent.

Branding vor Ort Als Co-Partner sind Sie im Plenarsaal und auf den Plakaten in den Kongressräumlichkeiten mit Ihrem Logo präsent.

Kostenlose Veranstaltungsflyer Als Co-Partner erhalten Sie Gratis-Flyer für Mailings an bestehende und potentielle Kunden.

Präsenz in den Medien Als Co-Partner sind Sie dank der Berichterstattung der Medienpartner über die Veranstaltung ebenfalls in der Presse präsent.

Kosten Partnerschaft

Preise exkl. MwSt. 8 %

<u>Swiss eEconomy Forum (1 Tag)</u>	<u>CHF 7'500.00</u>
<u>Swiss eGovernment Forum (2 Tage)</u>	<u>CHF 9'800.00</u>
<u>Swiss eHealth Forum (2 Tage)</u>	<u>CHF 9'800.00</u>

SPEZIALANGEBOTE

Attraktive Package-Preise Wenn Sie als Leading Partner, Partner oder Co-Partner über mehrere Foren hinweg Präsenz markieren möchten, profitieren Sie von attraktiven Vergünstigungen:

- 25 % Ermässigung auf das zweite Forum
- 33 % Ermässigung auf das dritte Forum

Networking Dinner Wenn Sie sich als Leading Partner, Partner oder Co-Partner engagieren, haben Sie die Möglichkeit, einen Tisch für 8 Personen für das Swiss eGovernment Networking Dinner (8. März 2011) und/oder das Swiss eHealth Networking Dinner (10. März 2011) zu reservieren.

Kosten: CHF 2'500.00 pro Dinner (exkl. MwSt. 8 %)

Partnerschaft Swiss eHealth Barometer Wenn Sie sich als Partner der Studie Swiss eHealth Barometer engagieren,...

- ... werden Sie namentlich mit Logo im Online-Fragebogen und im Bericht erwähnt.
- ... erhalten Sie Mitspracherecht beim Studiendesign (nur Studien- und Patronatspartner)
- ... werden Ihnen die Studienresultate vor der Veröffentlichung präsentiert.
- ... werden Sie mit Link im Schlussbericht auf der Website der InfoSociety-Days aufgeführt.
- ... erhalten Sie Broschüren vom Schlussbericht für den Eigengebrauch.

Kosten: Partner aus dem Anbieterumfeld leisten einen Beitrag von CHF 12'500 (Studienpartner) bzw. CHF 5'000.00 (Co-Studienpartner).

Nonprofit-Organisationen aus dem eHealth-Umfeld leisten als Patronatspartner einen Beitrag von CHF 5'000.00 an die Studienkosten.

TEILNEHMERPREISE**Swiss eEconomy Forum, 7. März 2011**

Preise exkl. MwSt. 8 %

Tagesticket „ICT-Industrie & -Dienstleister“	CHF	690.00
Tagesticket „KMU, Verbände, Institutionen“	CHF	490.00

Swiss eGovernment Forum, 8. + 9. März 2011

Preise exkl. MwSt. 8 %

Tagesticket „ICT-Industrie & -Dienstleister“	CHF	690.00
Tagesticket „Bund / Kanton / öffentliche Institutionen“	CHF	490.00
Tagesticket „Gemeinden“	CHF	290.00
2-Tagesticket „ICT-Industrie & -Dienstleister“	CHF	1'100.00
2-Tagesticket „Bund / Kanton / öffentliche Institutionen“	CHF	790.00
2-Tagesticket „Gemeinden“	CHF	490.00
Swiss eGovernment Networking Dinner, 8. März 2011 (nur in Verbindung mit einer Forumsteilnahme; limitierte Platzanzahl)	CHF	150.00

Swiss eHealth Forum, 10. + 11. März 2011

Preise exkl. MwSt. 8 %

Tagesticket „ICT-Industrie & -Dienstleister“	CHF	690.00
Tagesticket „Gesundheitswesen“	CHF	490.00
Tagesticket „Frei praktizierende Ärzte“	CHF	290.00
2-Tagesticket „ICT-Industrie & -Dienstleister“	CHF	1'100.00
2-Tagesticket „Gesundheitswesen“	CHF	790.00
2-Tagesticket „Frei praktizierende Ärzte“	CHF	490.00
Swiss eHealth Networking Dinner, 10. März 2011 (nur in Verbindung mit einer Forumsteilnahme; limitierte Platzanzahl)	CHF	150.00

Was kommt als nächstes?

Die Vorbereitungen für die InfoSocietyDays 2011 laufen bereits. Der untenstehenden Liste entnehmen Sie Termine, die Sie als Partner betreffen könnten:

Programm-Detailkonzept durch Fachbeirat	September 2010
Commitment der Partner	Ende November 2010
Input für Foren und Solutionpräsentationen	Ende November 2010
Finalisierung Programm aufgrund eingegangener Inputs	Anfang Dezember 2010
Definitives Programm, Freischaltung im Internet	Mitte Dezember 2010
Vorinformation an Teilnehmer	Mitte Dezember 2010
Inserate / Veranstaltungshinweise	ab Januar 2011
Versand Einladungsflyer an Partner und Teilnehmer	Ab Mitte Januar 2011
Einladung von Kunden durch Partner	Ab Mitte Januar 2011
Eingabe Solutionpräsentationen an Fachbeirat	Anfang Februar 2011
Durchführung InfoSocietyDays 2011	7. - 11. März 2011

Haben Sie noch Fragen?

Gerne geben wir Ihnen weitere Auskünfte und beantworten Ihre Fragen.

MKR Consulting AG, Marketing- und Kommunikationsberatung
Organisation InfoSocietyDays

Jürg Lehni, juerg.lehni@mkr.ch
Barbara Imboden, barbara.imboden@mkr.ch

Telefon 031 350 40 50

Bern, im September 2010